













































PLAN DE COMMANDITE - JOURNAL TAM TAM

| TYPES DE COMMANDITE 100 \$ et plus | DIAMANT 2 500 \$ | PLATINE 1 000 \$ | OR 500 \$ | ARGENT 250 \$ | BRONZE 100 \$ | ALLIÉ | BÉNÉFICES POUR VOTRE ENTREPRISE |
|---|--|---|---|---|---|---|--|
| SITE WEB ET RÉSEAUX SOCIAUX ET REPRÉSENTATION | | | | | | | RETOUR SUR INVESTISSEMENT |
| Visibilité spécifique à convenir avec l'entreprise |  | | | | | | Le Tam Tam, journal communautaire de la région Matapédia-et-les-Plateaux, possède un site Web depuis 2024. Le site Web et la page Facebook rejoignent plus de 1 100 abonné.e.s presque quotidiennement. Notre infolettre est envoyée de 2 à 3 fois par année. Certains contenus atteignent même plus de 1,1 K de « vues ». |
| Bannière Web sur la page d'accueil du site internet mentionnant votre entreprise en tant que commanditaire officiel |  |  | | | | | |
| Logo de votre entreprise dans la section « Commanditaires » de notre site Web |  |  |  | | | | |
| Mention de votre entreprise dans la section « Merci à nos commanditaires » dans le bas de notre infolettre |  |  |  |  | | | |
| Mention de votre entreprise sur les médias sociaux |  |  |  |  |  |  | |
| AFFICHAGE - JOURNAL IMPRIMÉ | | | | | | | RETOUR SUR INVESTISSEMENT |
| Publireportage * sur votre entreprise 1 fois par année | 1 PAGE | 1 PAGE | 1/2 PAGE | | | | Le journal Tam Tam est distribué gratuitement dans plus de 1 200 foyers de la région de Matapédia-et-les-Plateaux. Le journal Tam Tam est également envoyé à nos membres abonné.e.s (+ de 90 foyers partout au Québec) via Postes Canada. Nous envoyons une version numérique du journal Tam Tam à 20 personnes. |
| Mention du commanditaire dans les communiqués de presse |  |  |  | | | | |
| Logo de l'entreprise sur la dernière page de couverture dans les 6 numéros annuels |  |  |  |  | | | |
| Mention de l'entreprise dans notre liste de partenaires financiers publiée dans l'un de nos 6 numéros |  |  |  |  |  |  | |
| ÉVÉNEMENT | | | | | | | RETOUR SUR INVESTISSEMENT |
| Prise de parole du représentant.e de l'entreprise lors de l'événement |  |  | | | | | L'équipe du journal Tam Tam organise quelques événements annuellement. En voici des exemples : événements de financement, participation au marché de Noël des Fermières, participation au marché de Noël du Petit Chamonix, etc... Visibilité accrue de votre entreprise lors des événements. |
| Mention de votre entreprise lors de l'événement |  |  |  | | | | |
| Placement visuel de votre entreprise lors d'un événement (bannière, roll-up) ou affiche du logo |  |  |  |  | | | |
| Invitation d'une personne responsable de l'entreprise lors de l'événement |  |  |  |  |  |  | |

* Le publiereportage est idéal pour une entreprise ou organisme qui désire détailler ses services. Le texte devra être fourni par l'entreprise et respecter les normes graphiques. Dans le cas contraire, une personne de l'équipe du TamTam pourrait en faire la rédaction. Il est possible d'ajouter une photo ou image à votre texte. La photo devra respecter également les normes graphiques. Aucune photo avec du texte ne sera acceptée. Le logo doit avoir une qualité minimale de 1 000 KO.

Frais supplémentaires reliés aux publiereportages et photos
 Rédaction de l'article : 30 \$
 Graphisme / Retouche de l'image : 50 \$