

2020 - 2024

Plan de revitalisation de Matapédia-les-Plateaux



MATAPÉDIA
—ET—LES—
PLATEAUX



**Territoire
Solidaire**

Matapédia, le 21 juillet 2020

Rédigé par Isabelle Côté et Jérôme L. Bolduc,
basé sur les consultations faites entre 2015 et 2018
et suite à une série de consultations réalisées à l'hiver 2020.

Revitalisation et occupation du territoire

Enjeux

1- Revitalisation de nos villages et croissance démographique: Le coeur de nos actions.



Actions

- a) S'assurer de conserver le poste de coordination et de poursuivre la mobilisation de Territoire Solidaire.
- b) Former un comité d'accueil des cinq villages
- c) Répertoire mis à jour en ligne des maisons, loyers, terrains, terres (avec ARTERE), bâtiments non utilisés. Suivi d'une campagne de sensibilisation de la population quant au besoin de lieux d'hébergement pour la relève démographique et pour la vitalité du territoire.
- d) Vérifier la possibilité d'avoir un lieu d'accueil temporaire pour nouveaux arrivants (possible lien avec un espace de coworking).
- e) Revoir la stratégie internet incluant intégration section emplois et relèves d'entreprises au site web de MLP
- f) Rédaction, mise en page et impression de Petits manuels de soutien à la revitalisation de MLP, qui inclurait entre autres :
 - Comment louer sa maison ou des chambres de la maison sur diverses plateformes (cohérence régionale)
 - Comment mettre des terres à la disposition de nouveaux arrivants, pour citoyens et municipalités
 - Les subventions diverses disponibles
 - Comment louer votre lot pour la période de la chasse
 - Référence en jardinage adapté à la région de MLP
 - Comment avoir des animaux et un jardin pour l'auto suffisance familiale
 - Accompagnement dans la gestion durable de l'eau avec l'OBVMR
 - Où pêcher le saumon noir ?
 - Les endroits où marcher dans MLP
 - Autres petits manuel (tricot, tisage, coupe de bois, fermentation variées) selon les besoins...
- g) Soutenir l'arrivée d'une plate-forme de transport collectif
- h) Travailler à maintenir l'offre de services de garderie

Partenaires potentiels

Coordonnateur TS/Municipalités
Coordonnateur TS/ Artère
Municipalités (Visages Régionaux
qui suggère fortement de mettre
en place un programme)

Coordonnateur TS



Coordonnateur TS
avec Isabelle et Caroline

Coordonnateur TS et selon
les domaines d'expertises
Soumission pour mise en page
Soumission pour impression



Coordonnateur TS/Chantier MRC

Revitalisation et occupation du territoire (suite)

Enjeux	Actions	Partenaires potentiels
2- Maintien des loisirs diversifiés et de qualités	a) Recommander l'embauche d'une ressource en loisir à l'année pour les cinq villages	Municipalités (actuellement entente sur embauche 6 mois/année) Chargé de projet MADA-PFM Table de concert'Action
3- Faire connaître notre territoire et notre patrimoine humain et culturel	a) Appuyer le groupe Patrimoine et s'assurer d'une représentation à la Table de concert'Action Territoire solidaire b) Proposer à la population et aux agents d'information touristique, des tours guidés pour qu'ils soient bien informés des attraits et autres beautés de notre région pour être de bons ambassadeurs. c) Développer des outils numériques avec les jeunes d) Appuyer le groupe de travail du Festival des cordes de bois pour sa poursuite et son développement.	Coordonnateur TS Coordonnateur culturel
4- Sauvegarde des bâtiments patrimoniaux	a) Répertorier les bâtiments patrimoniaux b) Soutenir les initiatives du projet culturel du secteur de la gare	Coordonnateur culturel
5- Profiter des retombées du Marketing territorial de la MRC	a) Faire de la représentation et de la sensibilisation auprès des municipalités et des citoyens pour aider à l'accueil des nouveaux arrivants b) Conserver un contact dynamique avec la MRC et Visages Régionaux c) Préciser nos actions prioritaires communes entre Territoire Solidaire, la MRC, les municipalités et Visage régionaux et surtout la manière d'appuyer les actions.	Coordonnateur TS Comité d'accueil des 5 villages 
6- Favoriser la place des jeunes dans la communauté	a) Aller discuter avec les jeunes de leurs préoccupations dans les classes (en même temps qu'on leur présente le portrait de la région et ses opportunités) b) Vérifier la possibilité d'ajouter des lieux de rencontres pour les jeunes	Coordonnateur TS/Coordonnateur Culturel et Coordonnateur en Loisirs 

Revitalisation et occupation du territoire (suite)

Enjeux	Actions	Partenaires potentiels
6- Favoriser la place des jeunes dans la communauté (suite)	<ul style="list-style-type: none">c) Voir les recommandations de la future politique familiale et aînées quant au besoin de lieux et loisirs Info : La Maison de la famille est sollicitée pour organiser des loisirs mais n'a pas les ressources et sa principale clientèle est celle qui est plus vulnérable. La problématique du transport ressort.d) Favoriser l'accès à la Maison des jeunes de St-François (transport)e) Faire valoir un meilleur financement à la Maison des jeunes et la Maison de la Famillef) Soutenir la Maison de la famille (ou autre organisme) dans la recherche de locaux propres et accueillants pour faire des activités dans chacun des villages	Coordonnateur TS/coordonnateur Culturel et Coordonnateur en Loisirs 
7- Avoir un lieu d'accueil officiel pour Matapédia-et-les-Plateaux et coordination de Territoire Solidaire	<ul style="list-style-type: none">a) Rechercher les lieux potentiels et les fonds nécessaires pour installer le lieu d'accueil. aussi recommandé par Visages régionaux et de regarder pour la possibilité de lieu de co-working.	Coordonnateur TS Coordonnateur Route des belvédères MRC
8- Accroître la fierté et le sentiment d'appartenance au territoire et le désir de partager notre culture	<ul style="list-style-type: none">a) Proposer à la population et aux agents d'information touristique, des tours guidés pour qu'ils soient bien informés des attraits et autres beautés de notre région pour être de bons ambassadeurs. (2x)b) Soutenir le parcours Oser MLP-en faire une expériencec) Rassemblements thématiques sur ce qui nous caractérise (forêt, rivière...).d) Soutenir le Festival des Cordes de Bois.	Coordonnateur en loisirs et coordonnateur culturel Coordonnateur route des belvédères 
9- Maintien des services de proximité, des services publics et des lieux de socialisation	<ul style="list-style-type: none">a) Cibler les services en danger et participer activement à la recherche de solutions.b) Travailler à maintenir l'offre de services de garderie	Coordonnateur TS 

Revitalisation et occupation du territoire (suite)

Enjeux	Actions	Partenaires potentiels
10 - Manque de logement pour les personnes âgées autonomes	a) Supporter dans la recherche de solution	Coordonnateur TS
11 - Favoriser l'autonomie alimentaire	a) Former un comité MLP dans la démarche de Nourrir notre monde b) Soutenir les actions des jardins communautaires sur le territoire c) Soutenir le projet de ferme éducative en autonomie alimentaire porté provisoirement par l'équipe de Chez Casimir (volet d'économie sociale important)	Coordonnateur TS Chez Casimir/Coordonnateur TS/Démarche Nourrir notre monde



Identité et image de marque

Enjeux	Actions	Partenaires potentiels
1- Positionnement du secteur comme destination touristique en jouant un rôle de carrefour	a) S'arrimer avec la démarche de la MRC et travailler conjointement, à l'aide d'une firme, la stratégie à utiliser. b) Mise à jour régulière de la page FB et du site internet	Coordonnateur TS, Groupe de travail sur l'image de marque, MRC (Simon Pineault)
2- Accueil des visiteurs	a) Soutenir selon les besoins la mise en place d'un bureau d'information touristique	Groupe de travail sur l'image de marque

Identité et image de marque (suite)

Enjeux

3- Création d'une image de marque harmonisée, en cohérence avec le nouveau plan de développement touristique de la MRC et le développement de la route des belvédères tout en intégrant le positionnement carrefour de la Région.

4- Soutenir la communication en lien avec la Route des belvédères

Actions

Info : Un groupe de travail vient d'être formé découlant de l'action de se doter d'un plan de communication (plan d'action 2017-2019). Ce groupe aura le mandat de Faire avancer les différents sujets du plan de communication à l'aide d'une équipe de travail dynamique et multidisciplinaire. Remettre une proposition de plan d'action aux organismes et aux municipalités concernées et possiblement en faire la coordination. Les sujets abordés seront les suivants :

- Les panneaux de signalisation sur la 132 affichant la région et les villages, en fait la signalisation en général sur le territoire (voir fiche du Festival des Cordes de bois)
- Un plan d'affichage touristique harmonisé pour capter l'attention et pour les 5 villages
- Mise à jour de la carte touristique
- Une application mobile pour visiter notre région
- Des stratégies pour améliorer l'esthétique à l'entrée de Matapédia (Entrée pour la région)
- L'utilisation de haltes routières ou de petits parcs pour afficher une carte de la région et donner les informations de base.
- Une intégration marketing de la route des Belvédères
- Des suggestions pour les prochaines étapes du plan de communication
- Amélioration site web

a) Selon les besoins de communication avec la population

Partenaires potentiels

Groupe image de marque



Coordonnateur Route des Belvédère et coordonnateur TS

Mobilisation, réseautage et développement du milieu

Enjeux	Actions	Partenaires potentiels
1- Représentation sur le territoire	a) Conserver une communication cohérente et de mise à jour sur les dossiers importants.	Coordonnateur TS Dossier garderie : Politique familiale-Développement social MRC, Agent rural MRC, Claude Cyr Agent touriste, Simon Pineault, CISSS de la Gaspésie, Maryève Charland-Lallier
2- Améliorer la visibilité sur la situation géopolitique	a) Conserver une communication cohérente et de mise à jour sur les dossiers importants.	Coordonnateur TS
3- Développer notre identité	a) L'ensemble des actions en cours de TS	Tous les acteurs du milieu
4- Assurer l'adhésion et la mobilisation de la population à la démarche de la Table	a) Rédiger des articles dans le tamtam, bulletins municipaux b) Tenir les pages de Territoire Solidaire et de la Table animées c) Poursuivre la sensibilisation sur l'importance de territoire solidaire d) Rencontre annuelle avec la population e) Avoir un résumé des actions pour transmettre aux élus ou groupes de travail suite aux réunions f) S'assurer de la vitalité et fonctionnement de la Table	Coordonnateur TS Membres de la Table
5- Améliorer la communication entre les organismes du milieu et la population et entre les villages.	a) Partager les bons coups dans les villages et la MRC pour l'arrimage des concertations par l'ensemble des moyens de communication b) Les devances éoliennes c) S'assurer de la mise à jour du site internet, d'y ajouter le calendrier des activités et les informations communautaires.	Coordonnateur TS Tamtam Municipalités
6- Représentation pour assouplir les lois et règlements qui freinent notre développement	a) Nommer les lois les plus contraignantes qui interfèrent avec notre développement par exemple corvée, utilisation terres agricoles, terrains vacants...etc.) b) Soutenir les initiatives d'entraides c) Soumettre nos recommandations aux décideurs	Coordonnateur TS/Germain Babin/Municipalités/Aude Buevoz Coordonnateur TS Coordonnateur TS

Situation géographique et développement du territoire (représentation de MLP)

Enjeux	Actions	Partenaires potentiels
7- Augmenter les actions éducatives	a) Suggérer de la formation selon notre manque de main-d'œuvre. Faire de la représentation et des liens. Vérifier la possibilité de mettre en place des programmes adaptés à nos besoins de main-d'œuvre. Par exemple en <ul style="list-style-type: none">- Tourisme- Plein air- Foresterie- Agriculture- Interprétation faune et flore	Soutien du Coordonnateur TS aux différents secteurs d'activité Commission scolaire

Diffusion culturelle et lieux de socialisation

Enjeux	Actions	Partenaires potentiels
1- Se doter d'une politique culturelle	a) Créer un partenariat avec la MRC et le groupe culture et appuyer les actions qui en découlent b) Nourrir la démarche avec la MRC	Chargé de projet Politique familiale MRC et le groupe culture de TS
2- Dynamiser et coordonner notre offre culturelle	a) Recommander l'embauche d'un coordonnateur culturel pour les 5 villages. b) Faire connaître les fonds disponibles pour les artistes et artisans c) Créer des liens avec le ministère de la culture et le conseil de la culture d) Supporter la réalisation de projets culturels (exemple projet ciné-club du Club Rustico, projet de la gare) e) Mise en place d'une programmation	Coordonnateur Culturel Table de Concert'Action Coordonnateur culturel Coordonnateur culturel Coordonnateur culturel

Diffusion culturelle et lieux de socialisation (suite)

Enjeux

3- Maintenir nos lieux de socialisations

4- Avoir un lieu de création et résidence d'accueil pour les artistes et artisans

Actions

- a) Évaluer les différentes possibilités/formules pour maintenir et bonifier nos lieux de socialisation et de diffusion (Chamonix, Chez Casimir, Place Saint-Laurent, Soleil d'or, la Patinoire, Camp de bûcherons, Aréna, Rustico, Chalet sportif)
- b) Rédiger des recommandations afin de maintenir des lieux de socialisations (comment mieux les utiliser, diversifier l'offre, les promouvoir)
- c) Faire valoir la régionalité du Club Rustico et son potentiel de diffusion
- d) Voir les recommandations de la future politique familiale et aînées quant au besoin de lieux
- e) Vérifier la possibilité de partage d'un bâtiment avec par exemple le lieu d'accueil régional et un lieu artistique

a) Explorer la possibilité

Partenaires potentiels

Coordonnateur culturel

Coordonnateur TS

Coordonnateur culturel et TS
Coordonnateur culturel

Coordonnateur culturel et TS

Coordonnateur culturel et TS

Coordonnateur culturel et TS



Économie et ressources naturelles

Enjeux	Actions	Partenaires potentiels
1- Soutenir le développement économique de MLP	<ul style="list-style-type: none">a) Préparer les outils du plan de revitalisation, nommer les projets porteurs du futur plan de développement.b) Recommander l'embauche en 2021 d'une ressource humaine chargée du volet développement économique de notre plan d'attractivité. Cette ressource aurait dans ses tâches de faire avancer les recommandations de Visages régionaux, d'aider aux demandes de subvention et mettre en place des projets jugés prioritaires.c) Susciter la relève entrepreneuriale et le recrutement de main d'œuvre particulièrement dans le secteur forestierd) Donner à la population, aux entreprises et aux organismes les informations sur les subventions disponiblese) Soutenir les politiques d'achat localf) Participer aux actions pour valoriser la région. Faire valoir ce qu'offre Matapédia et les Plateaux à la population et générer de la fierté. Présenter les opportunités de la région et le portrait aux jeunes du secondaire 4 et 5.	<p>Coordonnateur TS Table de concert'Action</p> <p>Table de concert'Action Agent de développement économique Visages régionaux (recommandations)</p> <p>Centre de transfert des entreprises du Québec (Lucie Rolland)AGAMP/ groupementCLE/Carrefour jeunesse emploi</p> <p>AGAMP</p> <p>Vivre en Gaspésie Place aux jeunes Coordonnateur TS</p>
2- Préserver l'environnement naturel	<ul style="list-style-type: none">a) Réflexion sur les grandes lignes de ce que pourrait être un code de valorisation du patrimoine, du paysage et de l'environnement	<p>Contrat</p>



Économie et ressources naturelles (suite)

Enjeux	Actions	Partenaires potentiels
3- Soutenir l'éclosion de projets porteurs	<ul style="list-style-type: none">a) Soutenir le Club Rustico pour devenir un relais motoneigeb) Soutenir le projet des sentiers de vélo de montagne dans les pistes de VTT en collaboration avec le Chamonixc) Voir comment rassembler les services qui pourraient être offerts pour s'unir et se partager les ressources (ex : Leviers des artisans)d) Rechercher des endroits potentiels pour installer des éco village, éco quartier ou communauté. Quels programmes pourraient soutenir ce type d'initiatives ?	<p>Coordonnateur TS Jessie/Chamonix/Isabelle Côté</p> <p>Coordonnateur TS Groupe de travail image de marque Agent de développement économique</p>
4- Optimisation des ressources en développant des stratégies pour mettre en valeur les activités à fort potentiel et augmenter leurs retombées	<p>Faune</p> <ul style="list-style-type: none">a) Rédiger un guide et mettre en marché l'offre régionale de terres privées à louer pour la chasseb) Élaboration et distribution un guide d'information et sensibilisation sur l'offre de la pêche au saumon noirc) Analyser les besoins spécifiques des deux pourvoies en place pour soutenir leur consolidation ou leur relève. (Fort potentiel de retombées et privilège des permis actuels avec risque de transfert hors région)d) Au besoin faciliter et créer des occasions de concertation des acteurs locaux pour la résolution de conflits d'usage sur notre territoire <p>Foresterie</p> <ul style="list-style-type: none">e) Travailler sur un plan de relève de la scierie d'Avignon <p>Agriculture</p> <ul style="list-style-type: none">f) Faire l'inventaire de la disponibilité de nos terres agricoles. Sensibiliser les agriculteurs à vendre ou louer leur terre à un prix raisonnable. Mettre en lien avec la relève potentielle.	<p>Coordonnateur TS Contrat</p> <p>Contrat</p> <p>Contrat</p> <p>Coordonnateur TS Agent de développement économique</p> <p>Coordonnateur TS et agent de développement économique ARTERRE</p>

