



**TERRITOIRE SOLIDAIRE MATAPÉDIA-ET-LES PLATEAUX**  
**Présentation du *Plan d'action 2020-2024 aux municipalités***



## MISE EN CONTEXTE

Ce plan d'action découle du Plan de revitalisation 2020-2024, touchant à une panoplie de sujets discutés lors des consultations avec nos organismes, nos municipalités et nos citoyens au cours des dernières années. Cet ambitieux plan de revitalisation demeure une base de réflexion riche et inspirante vers laquelle nous retourner pour revisiter nos objectifs ou pour faire le point sur notre travail.

Le plan d'action 2020-2024 est le fruit d'un exercice de priorisation effectué par les membres de la Table de concert'action de Territoire solidaire. Bien que l'ensemble des éléments du plan de revitalisation soient importants, il nous a fallu faire des choix pour être en mesure d'en arriver à des résultats concrets au cours des prochaines années. Ce plan vient donc préciser nos objectifs, les moyens à utiliser pour y parvenir, les responsables, les échéanciers et, ultimement, les budgets. L'objectif est d'assurer un suivi cohérent et dynamique aux actions prioritaires, dont la recherche de financement. Pour ce faire, un plan d'action interactif, partagé avec les municipalités sera en ligne dès le début février.

Le moment est idéal pour unir nos forces et travailler de manière concertée et coordonnée. Tout d'abord, le poste de coordination à Territoire solidaire semble être garanti jusqu'en 2024 et l'embauche d'un agent en communication par la MRC en soutien aux municipalités, en lien avec Territoire solidaire, est en cours. Les coordonnatrices de la Route des belvédères et des loisirs, toutes deux nouvelles arrivantes, feront aussi partie des ressources importantes avec qui nous qui nous travaillerons de près. Sans oublier, au cœur des actions, l'engagement et la force de nos cinq municipalités.

En utilisant l'ensemble de ces ressources et en développant nos réflexes de collaboration, nous croyons pouvoir participer concrètement à la revitalisation de Matapédia-et-Les-Plateaux. Il est question ici de conserver des services de garderie, nos lieux de socialisation, d'accueillir les nouveaux arrivants, de soutenir des initiatives porteuses, d'améliorer notre autonomie alimentaire... au final, de revitaliser le territoire tout en misant sur l'arrivée de nouvelles personnes pour y contribuer! Nous sommes déjà à même de constater un intérêt grandissant pour le retour en région. À nous de profiter du vent qui tourne pour dynamiser nos milieux de vie! C'est donc dans cet esprit de collaboration et de vent nouveau que nous vous présentons ce plan d'action.

## CONDITIONS DE RÉALISATIONS

- **Le soutien des municipalités et de la MRC envers les priorités et les actions proposées par Territoire solidaire**
- **La présence d'une coordination de Territoire solidaire à un minimum de 28 heures/semaine**
- **La participation active de la personne responsable des communications à la MRC, en soutien aux municipalités dans les mises en œuvre des actions de communication**
- **L'implication de la personne responsable des loisirs pour les municipalités dans la mise en œuvre des actions en loisirs**
- **L'implication de la ressource de la Route des belvédères dans la mise en œuvre des actions touristiques ou autres actions liées à son mandat**
- **Avoir accès à un agent en développement économique pour Matapédia-et-les-Plateaux**

Pour se développer et augmenter notre attractivité, nous visons...

- Organiser un lieu d'accueil régional afin de centraliser des services
- L'embauche d'une ressource en coordination culturelle.
- L'embauche, à moyen terme, d'une personne en charge du développement de projets ciblés.

## PLAN D'ACTION

OBJECTIFS	ACTIONS Quoi?	MOYENS Comment?	RESPONSABILITES Qui?	ÉCHÉANCIER Quand?			
				Court terme 2021	Moyen/ long termes	En continu	
<b>Coordination, mobilisation, réseautage et développement du milieu</b>							
Assurer la mise en œuvre du plan d'action	Maintenir un poste de coordination à 28 h/semaine	Élaboration et suivi du plan d'action	Coordination	Automne 2020			
		Rédaction des demandes de financement et reddition de comptes	Coordination			x	
		Animation de la table de concert'action (1 renc./mois sauf l'été)	Coordination			x	
Mobiliser le milieu	Représenter les enjeux de MLP auprès des partenaires	Participation aux rencontres de la MRC en lien avec l'occupation du territoire	Coordination			x	
		Participation aux rencontres en lien avec les besoins en services de garde	Coordination	x			
		Participation aux rencontres en lien avec la culture et le tourisme	Coordination Coordination Route des belvédères	x			
		Participation aux rencontres en lien avec les besoins de transport	Coordination	x			
	Assurer le suivi des enjeux et des actions auprès des élus	Rencontre des élus pour présentation des priorités de Territoire solidaire + plan d'action 2020-2024 (élus municipaux et députés)	Coordination + représentation municipale TS de chaque municipalité + Coordination Route des belvédères		Octobre 2020 +		
		Introduction d'un point statutaire d'information sur les actions de Territoire solidaire lors des rencontres de conseil municipal (Un résumé partagé par le coordo)	Représentation municipale TS de chaque municipalité + Coordination Route des belvédères				x
		Présentation annuelle des réalisations et des actions à venir aux conseils municipaux	Coordination + représentation municipale TS + Coordination Route des belvédères				1 x/an
Informers les citoyens et stimuler l'engagement	Rencontres citoyennes annuelles de présentation des réalisations et actions à venir	Coordination + membres de la Table de concert'action + Coordination Route des belvédères		Novembre 2020 +		1 x/an	

		Articles dans le Tam-tam	Coordination + responsable communications			x
		Publications sur les réseaux sociaux	Responsable communications. Nourrit par les municipalités, RDB et Territoire Solidaire			x
		Mise à jour du site Internet MLP	Responsable communications			x
<b>Revitalisation et occupation du territoire</b>						
OBJECTIFS	ACTIONS Quoi?	MOYENS Comment?	RESPONSABILITES Qui?	ÉCHÉANCIER Quand?		
				Court terme 2021	Moyen/ long termes	En continu
Stimuler la croissance démographique	Promouvoir les possibilités professionnelles	Mise à jour du site Internet MLP	Responsable communications			x
		Participation aux initiatives de la MRC et de la région en lien avec l'attraction de nouveaux arrivants	Coordination			x
	Attirer et accueillir des nouveaux arrivants	Identification et aménagement d'un lieu d'accueil/espace de co-working/bureau Territoire Solidaire, bureau satellite, bureaux de la MRC...	Coordination MRC, Coordination Route des belvédères	x		
		Formation d'un comité et organisation d'activités d'accueil pour MLP	Lead : coordination Partenaires : PAJ, SANA	x		
		Sensibilisation des municipalités à l'importance d'accueillir et d'informer les nouveaux arrivants sur les services	Coordination municipalités Partenaires : PAJ, SANA	x	x	
		Conception et aménagement d'espaces partagés de production et de transformation alimentaire.	Coordination Mapaq-UPA-Arterre BDCAS (Nourrir notre monde, embauche d'une ressource) MRC AGAMP	x	x	
Faciliter l'accès au logement	Répertoire des logements/maisons disponibles/terres	Coordination Sous contrat au besoin	x			
Stimuler le dynamisme social et culturel	Créer un poste de coordination culturelle	Travail sur une recherche et une structure de financement	Coordination MRC (politique culturelle), Coordination Route des belvédères	x		
	Élaborer une politique culturelle	Collaboration à la démarche de la MRC avec Johanne Poulin et le comité mis en place	Coordination culturelle	x		

	Recommander l'embauche d'une personne en loisirs à l'année	Recherche de financement et faire valoir le besoin	Coordination Coordonnatrice en loisirs	x			
	Maintenir et dynamiser les lieux de socialisation	Évaluation des possibilités/formules pour bonifier l'offre (Chamonix, Chez Casimir, Place Saint-Laurent, Soleil d'or, la Patinoire, Camp de bûcherons, Aréna, Rustico, Chalet sportif, Maison des jeunes)	Coordination Coordination culturelle Coordonnatrice en loisirs		x		
		Valorisation du côté régional, central et fonctionnel du Club Rustico, de la Maison des jeunes et du Chamonix en tant que lieux reconnus par les cinq municipalités	Coordination Coordination culturelle Coordonnatrice en loisirs		x		
	Soutenir les initiatives et événements culturels	Soutien aux actions issues du comité culturel + mise en place d'une programmation culturelle	Coordination culturelle	x			
		Coordination et promotion du Festival des cordes de bois	Coordination culturelle	x			
		Promotion des fonds et ressources disponibles pour les artistes et artisans	Coordination culturelle		x		
		Évaluation de la faisabilité d'un lieu de création + résidence d'accueil pour les artistes et artisans (exemple : projet de la gare, etc.)	Coordination et Coordination culturelle		x		
Mettre en valeur les ressources naturelles	Soutenir la mise en œuvre d'initiatives en autonomie alimentaire liées aux ressources naturelles	Collaboration à la démarche Nourrir notre monde Avignon. Soutien à la cueillette en milieu naturel	Coordination BDCAS (Nourrir notre monde) MRC	x			
	Informier des lieux de pêche aux saumons noirs	Rédaction d'un manuel (voir CGRMP)	Coordination, (voir CGRMP) Chasse et pêche, OBVMR		x		
	Développer et promouvoir l'offre de location des lots de chasse	Répertoire des lots de chasse disponibles et mis à louer par les propriétaires privés. Sous contrat.	Coordination Contrat à donner			x	
		Information à la population sur les règles à suivre et les outils de promotion (ex. : manuel disponible et rencontre citoyenne). Sous contrat.	Coordination Contrat à donner				
	Préserver l'environnement naturel	Réflexion sur un code de valorisation du patrimoine, du paysage et de l'environnement	Coordination, OBVMR, autres...		x		
Stimuler le développement économique	Soutenir la mise en œuvre d'initiatives en autonomie alimentaire	Soutien à l'établissement de la relève agricole et au démarrage de nouveaux projets.	Coordination Mapaq-UPA-Arterre BDCAS (Nourrir notre monde, embauche d'une ressource)	x			

			MRC AGAMP			
		Collaboration à la démarche Nourrir notre monde Avignon. Donner suite au sondage sur les besoins et les volontés de la population	Coordination BDCAS (Nourrir notre monde, embauche d'une ressource)	x		
		Conception et aménagement d'espaces partagés de production et de transformation alimentaire.		x	x	
	Créer un poste et embaucher un agent de développement	Rédaction d'un document sur les projets porteurs et ciblés prioritaires pour la vitalité du secteur de MLP	Coordination MRC AGAMP		x	
	Soutenir la relève entrepreneuriale	Accompagnement pour les plans de relève des pourvoiries et de la scierie d'Avignon	Agent de développement AGAMP		x	
	Soutenir l'éclosion de projets porteurs	Collaboration avec les initiateurs de projets	Agent de développement Coordination		x	x
	Développer et promouvoir l'offre d'hébergement	Répertoire de l'hébergement disponible et incitatif	Coordination		x	
		Information à la population sur les règles à suivre et les outils de promotion de l'hébergement touristique (ex. : rencontre citoyenne, manuel, etc.)	Coordination + Comité sur l'image de marque AGAMP Coordination Route des belvédères	x		
		Soutenir les demandes de financement du Camp de bucherons afin d'augmenter l'offre d'hébergement	Coordination + Cordo RDB Comité sur l'image de marque AGAMP			
		Réflexion concertée sur la faisabilité d'aménager de nouveaux quartiers en lien avec la demande des nouveaux arrivants	Coordination			x
Valoriser le territoire auprès des jeunes	Développer des outils numériques sur le patrimoine culturel, humain et le territoire	Recherche de financement pour la production de capsules, de contenu numérique, de cartes personnalisées afin d'assurer l'attractivité et le rayonnement de MLP	Coordination, Coordination culturelle, coordination en loisirs, coordination RDB	x	x	
	Promouvoir les possibilités sociales et professionnelles	Tournée de classes (exemple : échanges sur ce qu'ils aiment de MLP, ce qui manque)	Coordination Partenaires : SVEG, PAJ		x	
		Collaboration aux initiatives de valorisation de la région	Coordination Partenaires : SVEG, PAJ			x
<b>Image de marque</b>						

OBJECTIFS	ACTIONS Quoi?	MOYENS Comment?	RESPONSABILITES Qui?	ÉCHÉANCIER Quand?		
				Court terme 2021	Moyen/ long termes	En continu
Élaborer une stratégie de communication harmonisée et cohérente	Ajuster et mettre en œuvre le plan de communication	Animation du groupe de travail sur l'image de marque (exemples : suite au plan de communication, affichage et signalisation, carte et application virtuelle, intégration Route des belvédères, site web et communication de manière générale, embellissement de secteurs importants)	Coordination + responsable communications + responsable touristique MRC, Coordination Route des belvédères	x	x	x
Positionner le secteur comme destination touristique	Informers les ressources pivots en tourisme de l'offre du territoire	Tour guidé des attraits avec les agents d'accueil touristique + commerces intéressés en début de saison	Coordination + Coordination Route des belvédères		x	