



OFFRE D'EMPLOI 2025

Chargé(e) de projet

Le développement local te tient à cœur et tu as envie de travailler dans un environnement de rêve cet été? Le Camp de bûcherons de Saint-François-d'Assise est actuellement à la recherche d'un(e) chargé(e) de projet afin de travailler à la revitalisation de ce joyau de la région de Matapédia-et-les-Plateaux! En tant que chargé(e) de projet, tu seras au cœur de la planification et de la mise en œuvre d'un plan d'action dans le but d'assurer la pérennité de ce site patrimonial. Bien que nous cherchions une personne autonome, la direction générale sera toujours à tes côtés pour te guider, te challenger positivement dans tes réflexions, et s'assurer que tu sois confortable dans l'exécution de tes tâches.

RESPONSABILITÉS PRINCIPALES

Création d'un plan stratégique : tu seras responsable de l'élaboration d'un plan de relance englobant les volets de développement économique, touristique et culturel. Cela inclut une analyse de la situation actuelle du site ainsi qu'une étude de faisabilité tenant compte des infrastructures existantes, des exigences environnementales et des sources de financement disponibles. Tu devras également identifier les besoins prioritaires en termes de mise à niveau, d'opportunité de développement ainsi que de préservation du patrimoine.

Recherche de partenaires : tu auras à rechercher des partenaires financiers afin de soutenir ce magnifique projet. Cela inclut l'identification de sources de financement publiques et privées, telles que les subventions gouvernementales, les commandites et les partenariats corporatifs. Tu seras également responsable de la rédaction de propositions et de demandes de subvention.

Coordination : tu auras la charge de coordonner les parties prenantes du projet pour assurer le succès de l'initiative de relance. Cela inclut la collaboration avec les autorités gouvernementales et municipales, les organismes régionaux ainsi que les différents prestataires de services. De plus, tu devras garantir une coordination efficace et assurer un suivi rigoureux des dépenses en lien avec le plan de relance pour garantir une utilisation optimale des ressources disponibles.

Communication et promotion : tu auras la tâche stimulante de promouvoir le projet en développant une stratégie de communication et de marketing. Cela inclut la conception d'un plan de communication pour sensibiliser le public et les parties prenantes au projet. Tu représenteras également le Camp de bûcherons lors d'événements publics et de rencontres stratégiques pour renforcer la visibilité et l'engagement autour du projet. Avec l'aide de la direction générale, tu seras amené(e) à développer une stratégie de marketing visant à positionner le Camp de bûcherons comme une destination touristique et culturelle incontournable.

Qualifications requises

- Formation ou expérience pertinente en gestion de projet, développement régional, administration, tourisme, patrimoine culturel, ou toute autre discipline connexe;
- Aptitudes pour la recherche de financement et rédaction de demandes de subventions;
- Capacité à gérer plusieurs priorités simultanément;
- Excellentes aptitudes en communication orale et écrite;
- Autonomie, initiative et un bon esprit critique.

Conditions de travail

- Avoir entre 15 et 30 ans;
- Emploi d'été d'une durée de 9 semaines;
- Semaine de 40h, avec horaire flexible;
- Salaire entre 22\$/h et 30\$/h, selon expérience;
- Travail hybride : présentiel au bureau de Matapédia, visites ponctuelles sur le site à Saint-François-d'Assise et possibilité de télétravail.

Travailler pour le Camp de bûcherons, c'est participer à la revitalisation d'un site de villégiature unique tout en contribuant à la préservation de l'histoire régionale. Niché au creux de la forêt, cet environnement offre une qualité de vie exceptionnelle avec ses paysages à couper le souffle, sa proximité avec la nature, et une communauté accueillante. C'est aussi l'occasion de relever un défi professionnel enrichissant en laissant une empreinte durable sur le patrimoine culturel de la région. Une occasion de mettre en commun nos connaissances et de partager des moments enrichissants.

J'attends donc ton C.V. et une courte lettre de motivation avant le 28 mai à 16h : gestion@routedesbelvederes.com